



Comunicato Stampa

Milano, 4 giugno 2025

AXA Italia “Best in Media Communication” per il 6° anno consecutivo: un impegno distintivo per un futuro sostenibile e inclusivo

- Per il 6° anno consecutivo, AXA Italia è “Best in Media Communication”, secondo il sistema integrato di certificazione dei risultati della comunicazione nei media, realizzato da Fortune Italia in collaborazione con Eikon Strategic Consulting.
- Novità dell’edizione 2025, l’analisi di come le aziende contribuiscono con la loro reputazione a creare valore per il Sistema Paese, dove AXA Italia si distingue operando in tre dimensioni: sociale (attraverso la cura e l’inclusione delle persone), economica (in termini di stabilità e resilienza degli investimenti) e futura (attraverso la visione e la concretezza sul fronte della transizione verso modelli più equi).
- Ad AXA Italia vanno anche i riconoscimenti “TOP COMMUNICATION VALUE” e “TOP COMMUNICATION ESG GOAL” per l’impegno su empowerment femminile ed inclusione e la coerenza con l’obiettivo 5 dell’agenda europea 2030.

Il Gruppo assicurativo AXA Italia è **Best in Media Communication (BIC) per il 6° anno consecutivo**, ricevendo la certificazione assegnata alle eccellenze italiane in ambito comunicazione e reputazione, in base all’**“Index Best in Media Communication”**, misurazione scientifica e integrata stilata da **Fortune Italia**, con il supporto di **Eikon Strategic Consulting**.

AXA Italia si è distinta per un **posizionamento reputazionale eccellente**, un **giudizio positivo dei giornalisti** e la capacità di **comunicare in modo efficace** un **posizionamento** incentrato su **“inclusione, attenzione, resilienza, visione”**, condividendo **azioni concrete pensate per portare un contributo positivo alle persone e alla collettività**.

Novità dell’edizione 2025 della certificazione, **l’analisi del contributo della reputazione delle aziende nel creare valore per il Sistema Paese**, dove AXA Italia si distingue in **tre dimensioni: sociale** (attraverso la cura e l’inclusione delle persone), **economica** (attraverso la stabilità e la resilienza degli investimenti) e **futura** (attraverso la visione e la concretezza sul fronte della transizione verso modelli più equi).

Ad AXA Italia vanno anche i riconoscimenti **“TOP COMMUNICATION VALUE”** e **“TOP COMMUNICATION ESG GOAL”** per l’impegno **al fianco delle donne** e la **coerenza con l’obiettivo 5 dell’agenda europea 2030**.

Con una strategia incentrata sulla **valorizzazione dell’empowerment individuale e il contributo all’equità sociale**, AXA Italia dimostra dunque come il **settore assicurativo possa posizionarsi come motore di cambiamento** verso modelli più equi e inclusivi.



I riconoscimenti sono stati annunciati ieri, nel corso dell'evento organizzato da Fortune Italia a cui hanno preso parte i Direttori Comunicazione delle aziende certificate, rappresentanti delle associazioni, delle istituzioni e delle università.

AXA Italia

Con 154.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it

Media Relations

AXA Italia

Head of External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it